

Checkliste



HABE ICH EINEN BRILLIANTEN VERKAUFSTEXT GESCHRIEBEN?

DEIN ROTER TEXT-FADEN.

Plane und prüfe deinen Text ganz einfach und Schritt für Schritt - mit meiner Checkliste. Viel Spaß!

Willst du Schritt für Schritt zusammen mit mir texten lernen? Dann schreib mir eine Nachricht!

CHECKLISTE - VOR DEM TEXT:

Kennst du deine Zielgruppe?

Ja Nein, noch nicht 100%

Ja, meine Zielgruppe ist:

Die Wünsche und Probleme der ZG sind:

Der Mehrwert meines Textes für meine Zielgruppe ist:

Kennst du das Ziel deines Textes?

Ja Nein, noch nicht 100%

Ja, das Ziel meines Textes ist:

Kennst du die Tonalität deines Textes?

Ja Nein, noch nicht 100%

Ja, meine Tonalität soll folgendermaßen aussehen:



CHECKLISTE - NACH DEM TEXT

Erfüllt dein Text die folgenden Kriterien?
Geh die Punkte Schritt für Schritt durch.

Ist deine **Headline verständlich** und **glasklar**?

Macht deine **Headline neugierig**? Teasert sie den Leser an?

Sind deine **ersten zwei Sätze** die besten deines Textes?

Konkretisiert dein Text **ein Problem** deiner Leser?

Bietet dein Text eine **Lösung** für dieses Problem?

Schließt der Text mit einer **Handlungsaufforderung**?

Ist dein Text im **Aktiv** geschrieben?

Sprichst du deinen Leser **persönlich** an?

Sind deine Sätze **kurz und knackig** formuliert?

Hast du zu **formelle Begriffe** und **Füllwörter** vermieden?

Hast du **bildhafte Begriffe** verwendet?

Enthält dein Text **Absätze**, **Fettschrift** und **Bullet Points**?

**HAST DU ALLE FRAGEN MIT JA BEANTWORTET?
DANN RAUS MIT DEM TEXT!**



